



## **CURSO DE EMPRENDIMIENTO MUSICAL**

### **CONTENIDOS:**

**Introducción:** Expectativas del curso, tipos de bandas, djs, artistas, trabajos y experiencias previas. Batería de temáticas para introducir en el curso.

**El proceso** desde la creación, ensayo, búsqueda de estudio... a la distribución del disco.

**Grabaciones: dónde, cómo, recursos.**

Pros y contras de un estudio profesional vs home studio.

**Opciones a la hora de editar discos.**

físico vs digital - pros y contras de los formatos

Tendencias y estrategias de la industria a la hora de sacar nuevos materiales.

One sheet - reseñas en prensa - revistas

Modos de organizar un tracklist (orden de temas) en un disco o concierto.

*\*Realizamos una Biografía del Artista y un Repertorio*

**Recursos de promoción para una banda - artista**

Medios de promocionar una banda - artista.

Campañas de promoción, enganche de audiencia, redes sociales...

*\*Realizamos un listado de ideas a la hora de enganchar a nuestro público.*

*\*Revisión de nuestras redes sociales, si las tenemos.*

**Cómo orientar y preparar un concierto - gira**

Recursos gratuitos para montar una gira (contactos, información, salas, festivales...)

Materiales necesarios: ¿contratos? ¿Altas de Seguridad Social? ¿Material técnico?

Opciones para girar y formatos de acuerdo entre promotor (sala-festival) y artista.

*\*Creamos nuestra hoja de promo - rider, modelo de contrato, lista de contactos...*

**La industria musical:**

**¿Quiénes son los actores de la industria?** Artistas, salas, festivales, instituciones, discográficas, agencias de contratación... y sus funciones

**Los ciclos artísticos; ¿qué son - cómo funcionan?**

Comercialidad vs Creatividad - Mercado vs Identidad creativa

**Factores diferenciales en una banda - dj- artista:**

¿qué puede hacer especial a una banda?

Personalidad, estética y atractivos para un programador (sala, festival...)

La importancia de la imagen: estéticas, imagen, redes sociales...

**Relaciones con un sello discográfico.**

booking - management - royalties - trabajo de un sello - agencia

**COVID 19 qué está pasando en la industria musical**



¿Qué hacemos-hago si no podemos tocar?

### **Ayudas públicas - subvenciones para artistas**

Ayudas a la edición, difusión, giras...

### **Diseño virtual de una campaña de promoción - edición.**

\*Trazamos un plan de desarrollo de nuestra banda/artista con objetivos a corto y largo plazo, de acuerdo a nuestro tipo de banda. Analizamos la viabilidad de estos objetivos.

### **Dónde buscar nuevas tendencias o referencias internacionales - nacionales.**

\*Hacemos un listado de referencias

### **Perspectiva histórica de la trayectoria de bandas - estilos musicales - ejemplos de éxito y fracaso.**

**El formato y el número de participantes está pensado para la introducción de nuevas temáticas y abierto a debate.**

**Creación de materiales propios para cada artista.**

**Dentro del curso habrá espacios para asesoramiento personalizado.**

**Dirigido a:** Jóvenes componentes de bandas o intérpretes solistas de hasta 30 años de edad, valorable más edad si dos tercios de los miembros del grupo tienen entre 14 y 30 años.

**Duración:** 20 horas en una sesión semanal de 2 horas.

**Cuándo:** 10 sesiones en martes. Inicio el 16 de marzo, y hasta el 25 de mayo incluido.

**Horario:** de 19:00 a 21:00 horas.

**Dónde:** Casa de la Juventud de Pamplona (Calle Sangüesa 30).

**Nº de plazas:** 12 personas. (máximo dos personas por banda o agrupación musical). Por riguroso orden de inscripción.

**Coste:** 20 € / persona.

**Inscripción:** presencial en la Casa de la Juventud desde el 3 de marzo y hasta el 12 de marzo.

**Imparte:** Fermín Lorente. Agente de artistas para Primavera Labels (Primavera Sound - Barcelona). Asistente de contratación y comunicación para Phonica Records (Londres). Programador para Ayto de Pamplona (San Fermín - Ciclo Salas). Director del sello discográfico y agencia de contratación Farmway Records.